



C-Festival 2015 АЗИАМАНИЯ!



30 апреля (четверг) – 3 мая (воскресенье) 2015 года
выставочный комплекс Соех, павильон А
Сеул, Республика Корея





КОНЦЕПЦИЯ

Современная культура: Азия сегодня

АЗИАМАНИЯ! основана на новом понятии "культурономика", которое описывает развитие экономики через культуру. Культурономика представляет собой новое направление экономики, предназначенное для развития мирового рынка путем одновременного продвижения различных, но при этом уникальных стилей жизни, продукции, технологий и традиций. АЗИАМАНИЯ! - это подлинное слияние культуры и бизнеса.

Страны Азии являются новыми объектами интереса для активно растущего мирового рынка. АЗИАМАНИЯ! сочетает в себе две схемы ведения бизнеса («бизнес для бизнеса» и «бизнес для потребителя»), которые будут активно представлены в движении Korean Wave (Корейская волна), корейской музыке K-Pop, корейских сериалах и фильмах. АЗИАМАНИЯ! станет главной составляющей фестиваля «C-Festival» в Соех, проекта, реализуемого при поддержке правительства и частных организаций с целью осуществления специальной недельной программы, включающей развлечения, культурный обмен и коммерческую деятельность.

Продвижение
культуры и брендов
стран-участниц

Доступ к новому
мировому рынку

Стимулирование
развития туризма и
роста соответствующих
отраслей производства



Почему стоит принять участие?



1. Продвижение культуры

Страны, участвующие в выставке, имеют возможность представить свою культуру более чем 3 000 000 потенциальным южнокорейским и иностранным клиентам. Выставка АЗИАМАНИЯ! будет разделена на «зоны» в соответствии с категориями: коммерческая зона, включающая экспонаты различных сфер производства (еда и напитки, искусство и дизайн, музыка и развлечения, путешествия и образование и др.) и зона, где можно непосредственно познакомиться с культурой и испробовать ее на себе (различные представления, возможность оценить продукцию самостоятельно, поддержав ее в руках или продегустировав).

2. Развитие бизнеса

В рамках выставки АЗИАМАНИЯ! благодаря кооперации таких крупных организаций как KOTRA, KITA, KOIMA и других будут организованы программы индивидуальных бизнес-встреч (1:1 Biz-Matching Program). Такие бизнес-программы обеспечат участвующим странам возможность доступа на мировой рынок.

3. Возможность установления деловых контактов

АЗИАМАНИЯ! является идеальной платформой для культурного обмена и налаживания деловых контактов с такими ведущими южнокорейскими государственными организациями, как Министерство туризма, другими туристическими организациями, ассоциациями по развитию культуры и бизнеса и организациями основных стран-участниц, включая посольства и ассоциации культурного обмена.

4. Разнообразные сопутствующие мероприятия

Ожидается, что более чем 3 000 000 южнокорейских и зарубежных потенциальных клиентов посетят данный фестиваль, во время которого будут проходить разнообразные сопутствующие мероприятия (пивной фестиваль, концерт знаменитых южнокорейских исполнителей, кинотеатр под открытым небом, Grande Sale в торговой башне (Trade Tower) и другое).



Обзор фестиваля



C-festival 2015 АЗИАМАНИЯ!

30 апреля (четверг) – 3 мая (воскресенье) 2015 года

выставочный комплекс Соех, павильон А, Сеул, Республика Корея

Название	АЗИАМАНИЯ!
Место проведения	выставочный комплекс Соех, павильон А, Сеул, Республика Корея
Время проведения	30 апреля (четверг) – 3 мая (воскресенье) 2015 года
Площадь	10 368 м ² , 50 000 посетителей
Организатор	Соех Co., Ltd.
Спонсоры	Министерство туризма, туристические организации, ассоциации по развитию культуры и бизнеса и другие
Основные страны-участницы	Корея, Китай, Япония, Россия
Почетный гость	Россия



Разделы выставки

Продукты и напитки Азиатских стран

- Сельское хозяйство/Морепродукты /Продукты животноводства
- Домашняя птица и молочные продукты
- Рисовые и ферментированные продукты
- Напитки
- Здоровое питание
- Хлебобулочные изделия
- Готовые продукты питания
- Кухонная посуда
- Прочее

Искусство и дизайн в Азии

- Музеи и художественные галереи
- Дизайн и ремесла

Азиатские мода и красота

- Одежда
- Уход за телом
- Косметика и макияж
- Уход за волосами
- Прочее

Азиатские музыка и развлечения

- Медиа
- Персонажи и анимация
- Игры
- Прочее

Брендовые технологии Азии

- Роботы
- Аэрокосмические технологии
- Цифровое искусство и т.д.

Путешествия и образование в Азии

- Туристические пакеты
- Авиакомпании
- Туристические агентства
- Duty free
- Отели/курорты
- Страховые компании
- Языковые институты
- Агенства по обучению за рубежом и т.д.

Культура Азии

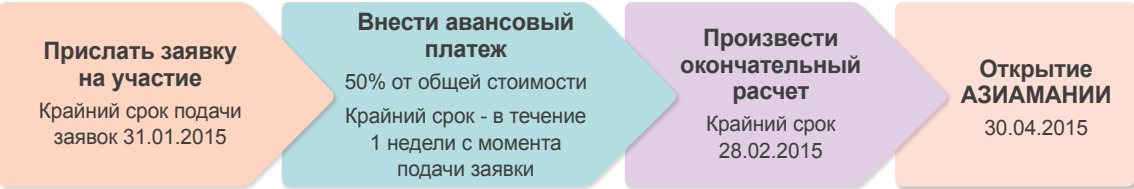
- Традиционная музыка/танцы/спектакли
- Традиционные народные игры
- Традиционная одежда и т.д.



Руководство к участию



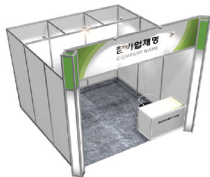
Процедура участия



※ Заявку на участие отправлять на электронный адрес asiamania@coex.co.kr или по факсу +82-2-6944-8302
※ Оплата - | Получатель: Coex | Номер счета: 140-008-966531 | Название банка: SHINHAN BANK | СВИФТ код : SHBKKRSE

Стоимость участия

	Тип выставочной площади	Стоимость одной единицы выставочной площади
Раннее бронирование (до 30 сентября 2014 года)	Место	1 900 USD
	Стандартный выставочный стенд	2 300 USD
	Выставочный стенд премиум класса	2 600 USD
Обычное бронирование (с 1 октября 2014 года по 31 января 2015 года)	Место	2 700 USD
	Стандартный выставочный стенд	3 100 USD
	Выставочный стенд премиум класса	3 400 USD



Стандартный выставочный стенд (размерами 3М*3М*2.4М)

- Панельные стены размером 1М*2М
- Оформление стенда: название компании и номер стенда
- Полы : особое ковровое покрытие
- Мебель: 1 информационная стойка, 1 круглый стол, 4 стула (один набор, независимо от размера стенда)
- Освещение: 1 флуоресцентная лампа (40Ватт) + 4 подсвечивающих лампы (100Ватт)



Выставочный стенд премиум класса (размерами 3М*3М*2.4М)

Выставочный стенд премиум класса представляет собой модернизированный вариант стандартного выставочного стенда

Коммунальные и другие дополнительные услуги

Тип услуг	Детали	Цена за единицу
Электричество	220V Однофазное (60Гц)	Дневное время: 70 USD/кВт 24 часа: 80 USD/кВт
	220V Трехфазное (60Гц)	
	380V Трехфазное (60Гц)	
Телефонная связь	Внутренние линии	70 USD
	Международные линии	200 USD
Система водоснабжения / Сантехника		200 USD
Сжатый воздух		200 USD
Беспроводная локальная сеть		200 USD
RFID-система		300 USD



Маркетинг и продвижение



АЗИАМАНИЯ! предоставляет маркетинговую платформу для участвующих стран не только во время самой выставки, но также в течение всего года, благодаря отлично созданному и успешно осуществляемому маркетинговому плану.

Маркетинг

ПАКЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАВИЛЬОН

АЗИАМАНИЯ! предлагает данный пакет мероприятий, который является выполняемой на заказ программой для всех торговых агентств и организаций с целью помочь им повысить двустороннюю торговлю путем участия в коммерческих выставках. Данный пакет предоставляется при резервировании более 54 м² (6 стендов) для одной страны.

- Скидка на оплату выставочного места (10-20% в зависимости от масштабов участия)
- Усовершенствованный выставочный стенд (государственный флаг и название страны интегрированы в дизайне стенда)
- Полный комплекс услуг (помощь в организации размещения, услуги перевода, экскурсии по городу и т.д.)
- Бесплатная реклама (1 страница выставочного каталога, электронный бюллетень, баннер домашней страницы и т.д.)
- Бесплатный зал заседаний для проведения одного семинара

ПАКЕТ ДЛЯ ДЕЛЕГАЦИЙ

В целях обеспечения комфортного визита групп покупателей из международных торговых организаций, Соех предлагает специализированные услуги для делегаций от 10 и более участников.

- Скидки на проживание и авиабилеты
- Услуги перевода и тур по городу
- Набор покупателя (каталог, купон на обед, персональный бейдж)

ПРОДВИЖЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ

- Розничные торговцы / Дистрибьюторы / Оптовики
- Франшизы / Мастер-франшизы
- Франшизы Брендов / Розничные Бренды / Магазины
- Лицензиаты / Лицензионные Агенты
- Предприниматели / Владелец бизнеса
- Управляющие сетевых магазинов
- Импортеры / Экспортеры
- Инвесторы / Венчурные капиталисты / Бизнес-разработчики
- Представители международных организаций
- Менеджеры по закупкам / Правительственные отделы
- Торговые делегации
- Лица, занимающиеся стратегическим партнерством

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ

АЗИАМАНИЯ! стремится к оптимальному международному маркетингу, сотрудничая с государственными организациями основных стран-участниц и опытными агентами по продажам. Кроме того, маркетинг и продвижение путем сотрудничества с членами Всемирного торгового центра MICE кластера будут способствовать повышению имиджа выставки и в дальнейшем.

- **KITA** : Местное продвижение через 9 зарубежных филиалов
- **SM Entertainment** : Продвижение в азиатских странах через K-Pop концерты популярных корейских артистов (EXO, Girl's Generation и т.д.)
- **IHG (Межконтинентальная группа отелей) / Walkerhill / Oakwood Worldwide** : Целевой маркетинг через базу данных посетителей и партнеров
- **Lotte Duty Free / Торговый центр Hyundai** : Целевой маркетинг через базу данных Grand Sale и т.д.

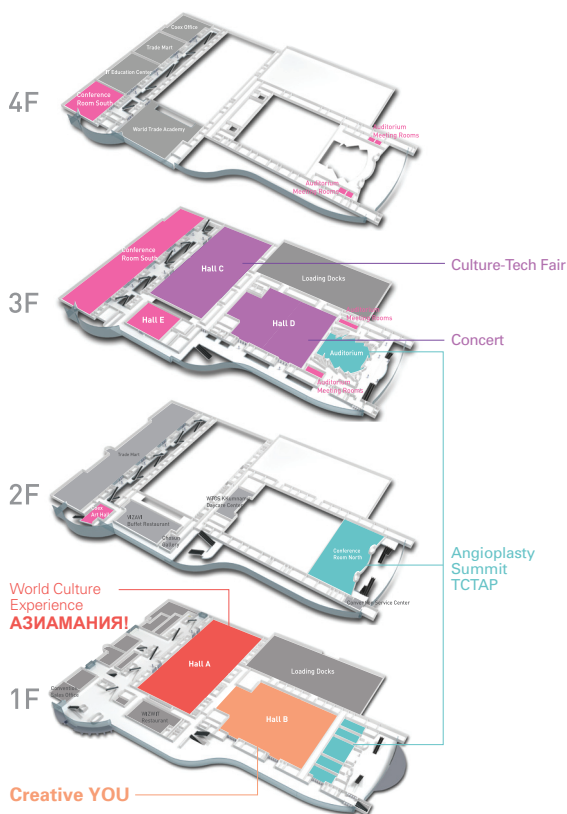
Продвижение

Online

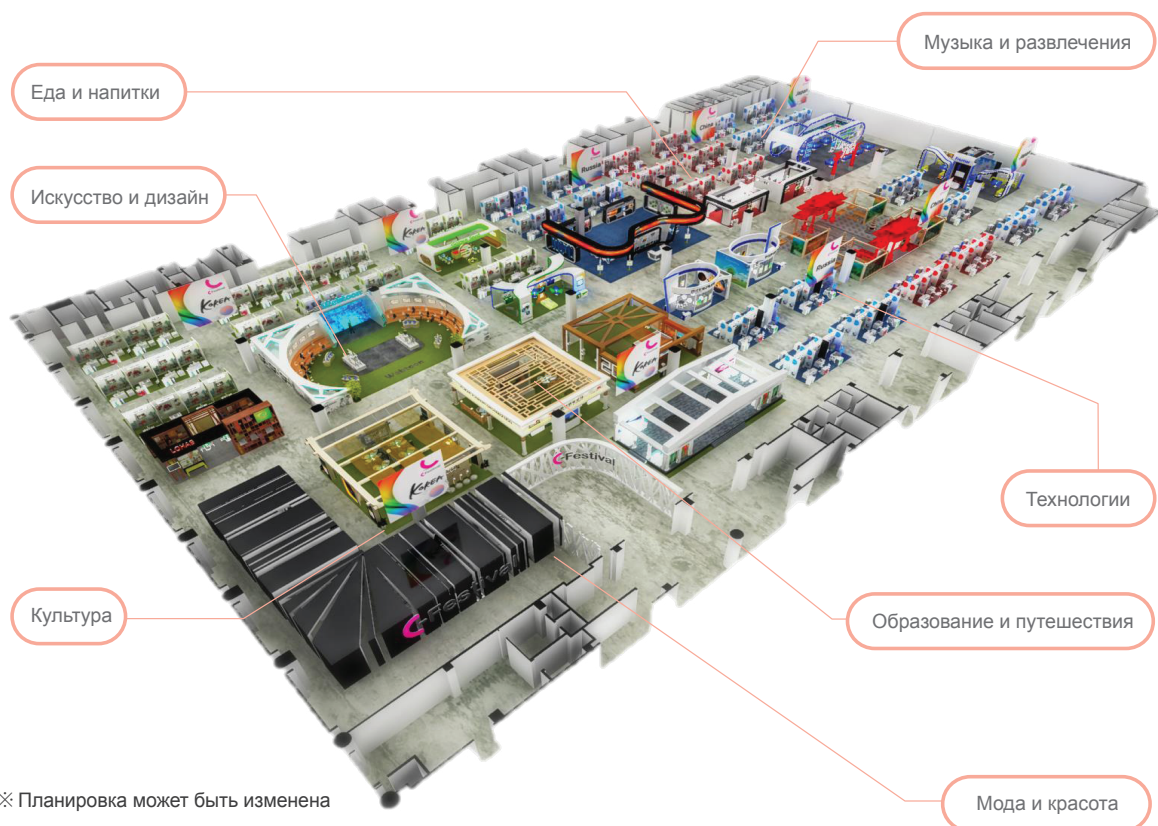
- Официальный сайт работает на 5 языках (KOR/ ENG/ CN/ JP/ RU)
- SNS маркетинг (Facebook, Twitter, LinkedIn и т.д.)
- Интернет-компании, предлагающие перелет, проживание, услуги беспопышной торговли
- Онлайн пресс-релизы (PR Web и т.д.)
- актуальные блоги и сообщества
- Рассылка приглашений и электронных бюллетеней через базу данных Соех и KITA

Offline

- **местное**
 - Сотрудничество с крупной южнокорейской телекомпанией (SBS)
 - Объявления и пресс-релизы в южнокорейских СМИ
 - Сотрудничество с посольствами зарубежных стран и другими соответствующими международными организациями
 - Уличные баннеры, вывески, объявления в метро и городских автобусах
- **за рубежом**
 - Реклама и пресс-релизы в крупных зарубежных печатных издательствах
 - Приглашение зарубежных представителей MICE-индустрии
 - Сотрудничество с правительством и соответствующими организациями
 - Сотрудничество с международными туристическими агентствами
 - Сотрудничество с Корейской ассоциацией международной торговли (KITA) и Национальной организацией туризма Кореи



- Еда и напитки
- Искусство и дизайн
- Мода и красота
- Музыка и развлечения
- Технологии
- Образование и путешествия
- Культура



※ Планировка может быть изменена



C-Festival 2015 АЗИАМАНИЯ! Секретариат

Отдел международного маркетинга Соех | Т. +82-2-6000-8001~3 | Ф. +82-2-6944-8302 | E. asiamania@coex.co.kr
Для справок: +82-2-6000-8237