

## ПОСТ-РЕЛИЗ

С 16 по 18 мая 2014 года во Владивостоке прошла XVIII Тихоокеанская международная туристская выставка «Pacific International Tourism Expo» (PITE).

XVIII Тихоокеанская международная туристская выставка «Pacific International Tourism Expo» стала крупнейшей выставкой за всё время своего существования.

Организатор выставки – департамент международного сотрудничества и развития туризма Приморского края.

Оператор выставки – ООО «Дальэкспоцентр», член Российского Союза выставок и ярмарок.

Страна-партнер – Республика Корея.

Официальный спонсор – ЗАО «Солид Банк».

В выставке приняли участие 245 компаний и организаций из Приморского края, Новосибирской области, г. Москвы, г. Комсомольска-на-Амуре, г. Хабаровска, г. Екатеринбурга, г. Южно-Сахалинска, а также из Вьетнама, Гуама, Индии, Индонезии, КНР, Малайзии, Мальдивских островов, Республики Корея, САР Макао (КНР), Северных Марианских островов, Сингапура, США, Таиланда, Тайваня, Филиппин и Японии. Многие из участников приехали на выставку «PITE» во Владивосток впервые.

В официальной церемонии открытия приняли участие почетные гости:

- Первый вице-губернатор Приморского края Василий Иванович Усольцев;
- Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации Николай Вадимович Королев;
- Член Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Татьяна Владимировна Заболотная;
- Директор Представительства Национальной организации туризма Кореи во Владивосток Пак Хюн Бон;
- Председатель Думы г. Владивостока Елена Валерьевна Новицкая;
- Представитель Министерства иностранных дел Российской Федерации в г. Владивостоке Андрей Петрович Броварец;
- Чрезвычайный и полномочный Посол Доминиканской Республики в Российской Федерации г-н Хорхе Луис Перес Альварардо;

Выставка «PITE» из года в год становится все масштабнее, растет география и количество участников, а также площади и количество национальных экспозиций.

В этом году туристский потенциал был представлен сразу на 18 национальных коллективных экспозициях стран и регионов АТР. На каждой экспозиции посетители и участники выставки смогли ознакомиться с самыми актуальными предложениями по отдыху за рубежом. Роскошные курорты и спа, медицинский туризм, обучение за рубежом, экскурсионные туры, шоппинг-туры, недвижимость за рубежом, дайвинг, свадебные туры, горнолыжный туризм, отели, казино – вот далеко не полный перечень предложений, продемонстрированных на выставке зарубежными компаниями.

Посетители выставки имели возможность насладиться разнообразной культурной программой, принять участие в розыгрыше билетов на о. Сайпан и о. Гуам, получить свой портрет от художника из Малайзии, научиться национальным танцам у творческих коллективов Гуама, Индонезии, Кореи, Малайзии, Японии, попробовать национальные блюда и напитки, сделать незабываемые фотографии.

Демонстрации традиционных церемоний и искусств зарубежных стран стали настоящим украшением выставки. Так, Фонд культурного наследия КНР выступил организатором выставки китайских картин.

Муниципальные образования, туркомпании, санатории, базы отдыха, национальные парки представили широчайший спектр предложений по отдыху в Приморье. Это экотуризм, историко-этнографический и спортивно-оздоровительный туризм, зимний туризм, пляжный отдых, агротуризм, посещение заповедников, природных и ландшафтных парков и многое другое. Запомнились посетителям и занимательные мастер-классы на стендах Национального парка «Удэгейская легенда», Спасского муниципального района, в которых приняли участие более 100 человек.

Как показало анкетирование, более 20 % посетителей выставки интересуется отдыхом в Приморье и других регионах России. Приморские компании представили на выставке интересные и красочные стенды, продемонстрировали уникальный туристский потенциал Приморья, его богатое природное и историческое наследие.

Было на что посмотреть и чему поучиться и у зарубежных участников выставки, которые масштабно презентовали туристские возможности своих стран и регионов.

Впервые в г. Владивостоке совместно с выставкой прошел Азиатский конгресс Event и MICE индустрии, в котором приняли участие более 200 человек в том числе представители федеральных и региональных органов власти, UFI, РСВЯ, отраслевых объединений, выставочных, конгрессных и туристических компаний России и стран АТР.

Профессионалы туротрасли и выставочно-конгрессной деятельности Приморского края, регионов РФ и АТР обсудили вопросы стратегического развития Дальнего Востока и Сибири, торгово-экономического сотрудничества со странами АТР, состояния конгрессно-выставочной деятельности в РФ и АТР, формы государственной поддержки конгрессно-выставочных мероприятий, маркетинг и продвижение территорий, подготовки кадров для Event и MICE индустрии.

В рамках выставки прошли многочисленные культурные и развлекательные мероприятия, которые привлекли внимание огромного количества жителей и гостей города.

Насыщенная деловая программа выставки «PITE-2014» была представлена презентациями участников выставки, Круглым столом «Перспективы развития специализированных видов туризма в Приморском крае», Конкурсом студенческих проектов «Туризм и гостеприимство: шаг в профессию», Конкурсом на разработку новых или инновационное обновление действующих туристских маршрутов на территории муниципальных образований Приморского края, Конкурсом «Лучший по профессии в индустрии туризма «Экскурсия. Туризм. Владивосток».

Муниципальные образования Приморского края представили на выставке свои лучшие творческие коллективы, которые украсили программу выставки вокальными и танцевальными номерами, наполненными душой колорита Приморья.

И это далеко не полный перечень мероприятий. В течение трёх дней на площадках выставки проходили разнообразные шоу-программы, показательные выступления спортивных коллективов, консультации по вопросам лечения за рубежом, кулинарные и художественные мастер-классы, конкурсы и лотереи.

Все эти мероприятия вызвали большой отклик широкой публики, СМИ и, конечно же, профессионалов туристской отрасли. За три дня выставку посетило более 14 000 человек.

Все мероприятия были объединены общей целью - показать уникальность и привлекательность Приморского края для развития въездного туризма, позиционировать город Владивосток как центр крупных событийных мероприятий в Азиатско-Тихоокеанском регионе, создать площадку для эффективной коммуникации профессионалов туристской отрасли России и зарубежных стран.