

**«Germany Road Show – Ройд Шоу по городам Германии»
с 26 по 28 октября 2015 г.**

Уважаемые дамы и господа!

В рамках развития международного туристического обмена Национальный маркетинговый центр по туризму «Visit Russia» при поддержке

- ✓ Федерального Агентства по туризму (Ростуризм)
- ✓ Туроператорского союза Германии - Verband Deutscher Reiseveranstalter (VDR)
- ✓ Travel Trade Gazette Russia (TTG Russia) - специализированного периодического издания туристской национальной и международной информации
- ✓ RATA-news – ежедневной электронной газеты Российского союза туриндустрии

приглашает Вас на участие в серии воркшопов в городах:

Мюнхен (26.10) – Франкфурт-на-Майне (27.10) – Берлин (28.10)



Цель проведения мероприятия

Одной из приоритетных целей и задач Федерального агентства по туризму является комплексное продвижение российского туристского продукта в странах, которые дают значительный туристический поток в Российскую Федерацию. Федеративная Республика Германия, согласно статистическим данным по международным прибытиям, занимает 2-е место после Китая. По данным Ростуризма около 350 000 гостей из Германии побывало в 2014 году в Российской Федерации с туристической целью, из Австрии в Россию въехало около 23 000 туристов.

Большая часть туристов из Германии отправляются в путешествие в Россию, пользуясь **услугами туроператоров и туристических агентств**. Туроператоры в свою очередь нацелены на **постоянное развитие предлагаемых услуг** и находятся в **постоянном поиске новых направлений, а так же деловых партнеров**.

Цель мероприятия – свести **спрос с предложением** и создать **бизнес-платформу** для общения немецких и австрийских туроператоров и турагентств с представителями туристической отрасли России. Немецкие и австрийские бизнес-партнеры остро заинтересованы в налаживании контактов с:

- ✓ **представителями туристических направлений** – администрациями областей и городов, комитетами по развитию туризма с целью получения общей информации о туристском потенциале направления
- ✓ **представителями транспортных компаний и перевозчиков** – авиакомпаниями, железными дорогами, автобусными перевозчиками и т.д.
- ✓ **представителями гостиничного бизнеса** - отелями, базами отдыха и т.д.
- ✓ **принимающей стороной** – компаниями, организующими пребывание туристов в России,
- ✓ другими **представителями туриндустрии**, предлагающими туристические услуги для въездного туризма в Россию.

Ключевыми городами для проведения мероприятий по продвижению российского туристского продукта станут города Германии – **Берлин, Франкфурт-на-Майне и Мюнхен.**



Берлин – столица Германии, самый крупный и самый населенный город Германии. Берлин является мировым культурным центром и крупным европейским транспортным узлом. В Берлине сконцентрировано большинство представителей туристической индустрии и профильных СМИ Германии. Помимо берлинских деловых партнеров на Road Show г. Берлин будут приглашены представители туристической индустрии и профильных СМИ северных и северо-восточных регионов Германии.



Франкфурт-на-Майне – крупнейший город земли Гессен и пятый по величине в Германии. Франкфурт считается мировым «альфа-городом» и является центром коммерции, культуры, образования, туризма и транспортным узлом. Благодаря своему расположению на Road Show в г. Франкфурт-на-Майне будут приглашены представители туристической индустрии и профильных СМИ юго-западных и западных регионов Германии.



Мюнхен – является крупнейшим городом Баварии и третьим, после Берлина и Гамбурга. Современный Мюнхен — не только сосредоточие культурных и музейных ценностей, но и крупный промышленный и исследовательский, научный и образовательный центр. Благодаря своему расположению на Road Show г. Мюнхен будут приглашены представители туристической индустрии и профильных СМИ южных и юго-восточных регионов Германии и Австрии.

План проведения Road Show:

Вс., 25 октября 2015 в течение дня	Индивидуальное прибытие российской делегации в г. Мюнхен, размещение в отеле
Пн., 26 октября 2015 08.30-09.30	Брифинг участников, презентация основных параметров рынков Германии и Австрии Регистрация участников Приветственное слово, общая презентация участников с Российской стороны рабочие встречи (workshop) с представителями туристической индустрии Германии и Австрии Ланч, неформальное общение делегатов роуд шоу (networking) Свободное время Трансфер в г. Франкфурт-на-Майне Ночевка в г. Франкфурт-на-Майне
09.30-10.00	
10.00-10.30	
10.30-12.30	
12.30-13.30	
14.00-16.00	
16.00-20.00	
Вт., 27 октября 2015 09.30-10.00	Регистрация участников Приветственное слово, общая презентация участников с Российской стороны рабочие встречи (workshop) с представителями туристической индустрии Германии Ланч, неформальное общение делегатов роуд шоу (networking) Свободное время Трансфер в г. Берлин Ночевка в г. Берлин
10.00-10.30	
10.30-12.30	
12.30-13.30	
14.00-16.00	
16.00-20.00	
Ср., 28 октября 2015 До 15.00	Свободное время Регистрация участников Приветственное слово, общая презентация участников с Российской стороны рабочие встречи (workshop) с представителями туристической индустрии Германии Фуршет, неформальное общение делегатов роуд шоу (networking) Конец мероприятия, дебрифинг Ночевка в г. Берлин
15.30-16.00	
16.00-16.45	
16.45-19.00	
19.00-21.00	
21.30	
Чт., 29 октября 2015	Индивидуальный вылет участников из Берлина в Россию

Языки общения: английский, немецкий

Приглашенные деловые партнеры: представители туристической индустрии Германии и Австрии и профильных СМИ не менее 50 человек в каждом городе проведения Road Show.

Ожидаемые туроператоры:

Мюнхен:

FTI Touristik, Marco Polo, Studiosus, Gebeco.

Берлин:

Lernidee, VentusReisen; Vostok Reisen

Франкфурт-на-Майне:

Dertour, Phoenix Reisen, Thomas Cook, TUI, Ikarus

Ваши преимущества:

- ✓ установление личных контактов с ключевыми представителями туристической индустрии Германии и Австрии, предлагающими Россию как туристическое направление
- ✓ прямая возможность заключения контрактов о сотрудничестве
- ✓ презентация Вашего продукта/услуги на туристских рынках Германии и Австрии
- ✓ освещение мероприятия в немецких и австрийских СМИ

Формат мероприятия - Work Shop (рабочие сессии) с индивидуальными встречами по 10-15 минут, который позволит деловым партнерам за один день познакомиться с многочисленными представителями индустрии туризма, узнать о новых принимающих компаниях, наладить успешные партнерские отношения и укрепить уже существующие.



Вечерний нетворкинг – неформальное общение участников российской делегации для укрепления связей и формирование личных отношений с потенциальными деловыми партнерами.



Условия участия

Пакет участия «Старт» для муниципальных организаций	Пакет участия «Старт» для коммерческих организаций	Пакет участия «Двойная сила»	Пакет участия «Премиум»	Дополнительный участник
1 организация с 1 представителем	1 организация с 1 представителем	2 организации по 1 представителю	1 организация с 2 представителями	Возможно только при бронировании пакета «Старт»
Пакет имеет 2 составляющие Цена: «Услуги по организации роуд шоу» 99 000 руб. «Участие в роуд шоу» 44 000 руб. Обязательное бронирование обеих составляющих	Цена: 143 000 руб.	Цена: 245 000 руб. (общая) 122 500 руб. (для одной организации)	Цена: 317 000 руб.	Цена: 30 000 руб.
Услуги, содержащиеся в отдельных пакетах и опциях:				
Рабочее место: 1 стол, 2 стула, 1 настольный стенд «Roll Up» (35x47x18 см)	Рабочее место: 1 стол, 2 стула, 1 настольный стенд «Roll Up» (35x47x18 см)»	Рабочее место: 1 стол, 2 стула, 2 настольных стенда «Roll Up» (35x47x18 см)»	Рабочее место: 1 стол, 2 стула, 1 мобильный стенд «супер сайз», 1 мини-дисплей; эксклюзивные встречи с представителями СМИ в каждом городе; 2 эксклюзивных рассылки для туротрасли до и после мероприятия; брендрование всех информационных материалов	Дополнительное рабочее место за столом, а также трансфер между городами и питание во время мероприятия.

1. Организация и логистика

- Трансферы между местами проведения роуд шоу (Мюнхен - Франкфурт; Франкфурт- Берлин)
- Предоставление рабочего места во время воркшопов во всех 3 городах с индивидуальным(и) мобильным(и) настольным(и)стендом(-ами) «Roll Up» соответственно купленному пакету
- Консультация по выбору мотива и расположению логотипа
- Организация и решение всех организационных вопросов в преддверии и во время проведения мероприятия
- Стандартные именные бейджи для участников

2. Коммуникация, маркетинг и распространение

- Приглашение профессиональных участников из Германии и Австрии и журналистов на мероприятие, рекламная кампания в преддверии мероприятия
- Презентация участников в рамках общей презентации России в каждом городе (1 слайд на участника)
- Профиль организации в каталоге участников
- Разработка пресс-папки с пресс-релизами участников
- Активная поддержка при установлении контактов с клиентами

3. Обслуживание участников

- Консультации и решение всех организационных вопросов на месте проведения мероприятий
- Предоставление актуальной информации о туристских рынках Германии и Австрии
- Брифинг участников в преддверии мероприятия
- Питание во время проведения мероприятия

4. Отслеживание результатов

- Рассылка по базе данных с включением информации об участниках роуд шоу
- Предоставление контактов всех посетителей роуд шоу (Формат Excel)

В стоимость участия **не** входит: визовая поддержка, перелет из/в Россию, ночевки; логистика информационного материала.

Регистрация участия в «Germany Road Show» 26-28 октября 2015 г.

Для регистрации участия необходимо заполнить нижеуказанную заявку и направить оригинал по почте оператору мероприятия ООО «Про-Марк Хотелс промоушн и маркетинг» по адресу: 119526, г. Москва, РФ, Проспект Вернадского 103/1, офис 87.

Сканированную копию необходимо продублировать на адрес VisitRussia.Germany@russia.travel

Срок подачи заявок/заключения договора и оплата на участие: до 4 сентября 2015 г. включительно.

Выберите пакет участия (нужное отметить):				
Пакет участия «Старт» для муниципальных организаций	Пакет участия «Старт» для коммерческих организаций	Пакет участия «Двойная сила»	Пакет участия «Премиум»	Дополнительный участник к пакету «Старт»
Укажите данные организации:				
Юр. Адрес:				
Факт адрес:				
Контактный телефон				
Контактное лицо				
Электронный адрес				
ИНН				
ОГРН				
Наименование банка				
БИК				
Р/с				
К/с				
Руководитель организации/должность				
1-й участник (как в заграничном паспорте)				
2-й участник (как в заграничном паспорте)				
Примечания				
	<input checked="" type="checkbox"/> условия договора по участию в роуд шоу принял(а) к сведению			
Дата, подпись и печать				

Контактная информация:

По вопросам организации мероприятия, состава приглашенных деловых партнеров:

Мария Пушкарева – Руководитель представительства Visit Russia в Германии и Австрии

Тел. +49 176 700 57 411

E-mail: VisitRussia.Germany@russia.travel и Maria.Pushkareva@russia.travel

По вопросам регистрации, заключения договора, оплаты:

Анна Севостьянова – Генеральный директор ООО «Про-Марк Хотелс промоушн и маркетинг»

Тел. +7 495 281 51 25 (доб. 9012), +7 926 221 76 39

E-mail: Anna.Sevostianova@russia.travel