



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

ул. Мясницкая, 47, г. Москва, 101000
Тел.: (495) 607-71-17, Факс: (495) 607-39-15
ОКПО 00083724, ОГРН 1057746091369
ИНН/КПП 7708550300/770801001

e-mail: rustourism@rponet.ru

30 МАРТ 2015 № 1854/сек
на № _____ от _____

Руководителям органов управления
туризмом субъектов Российской
Федерации

О проекте «Российская гастрономическая неделя»

В целях популяризации возможностей гастрономического туризма нашей страны, а также для увеличения въездного турпотока из Испании в Россию в Мадриде в период с 1 по 6 октября с.г. пройдёт **«Российская гастрономическая неделя»**. Мероприятие, организуемое в таком формате впервые, поддержано Федеральным агентством по туризму, Посольством Российской Федерации в Королевстве Испания, Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и Международным эногастрономическим центром.

Стратегическими целями данного проекта являются увеличение интереса к посещению России через знакомство с разнообразной национальной кухней российских регионов и расширение деловых и культурных связей между Россией и Испанией.

Предварительная программа «Российской гастрономической недели» включает:

- официальную часть (анонсирующие пресс-конференции в Москве и Мадриде, церемонию открытия мероприятия в Мадриде);



- двухдневную выставку региональных гастрономических маршрутов регионов России (экспоненты – органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, туристские организации, российские производители продуктов питания и напитков, испанские туристические компании, работающие на российском направлении);
- гастрономические вечера российских регионов в ресторанах Мадрида;
- культурные и развлекательные мероприятия;
- мастер-классы по российским алкогольным напиткам.

Участие в данном мероприятии, безусловно, привлечет внимание к возглавляемому Вами региону. «Российская гастрономическая неделя» имеет все шансы стать хорошей площадкой для обмена опытом с испанскими коллегами и, в дальнейшем, будет способствовать эффективному продвижению объектов гастрономического туризма субъектов Российской Федерации на международном рынке.

Прошу рассмотреть возможность участия профильных организаций Вашего региона в предстоящей **«Российской гастрономической неделе»**. О принятом решении прошу дать указание информировать Ростуризм до 1 мая 2015 года.

В приложении направляем предложения по формату участия.

Приложение: упомянутое на 4 л. в 1 экз.



С.Е. Корнеев

"РОССИЙСКАЯ ГАСТРОНОМЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ" В МАДРИДЕ

С 1 ПО 6 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА

ПРИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ), ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТОСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ОНУВТО) И ПОСОЛСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОРОЛЕВСТВЕ ИСПАНИИ
ОРГАНИЗатор "НЕДЕЛЯ"
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

КОД-ВО ДЕНЬ	ДАТА	ДЕНЬ НЕДЕЛИ	МЕРОПРИЯТИЕ	МЕСТОПРОВОДИТЕЛЬ
ДЕНЬ 1	01.10.2015	ЧЕТВЕРГ	Официальное открытие "Российской гастроноомической недели", пресс-завтрак (10:00-12:00) Тематическое региональное меню (ужин)	Посольство РФ в Мадриде
			Специальное региональное меню	В нескольких ресторанах Мадрида
ДЕНЬ 2	02.10.2015	ПЯТНИЦА	Мастер-класс по российским винам (10:30-12:30) Мастер-класс по российской водке (15:00-17:00) Тематическое региональное меню (ужин)	Посольство РФ в Мадриде
			Специальное региональное меню	Ресторан отеля Melia Castilla, Мадрид
ДЕНЬ 3	03.10.2015	СУББОТА	Тематическое региональное меню (ужин) Специальное региональное меню	В нескольких ресторанах Мадрида
			Vodka Night	Ресторан отеля Melia Castilla, Мадрид
ДЕНЬ 4	04.10.2015	ВОСКРЕСЕНЬЕ	Выставка гастроноомических маршрутов российских регионов, производителей продуктов питания и напитков (12:00-18:00) Семейный обед+ развлечения для детей	Один изочных клубов в Мадрида
			Специальное региональное меню	Зал в отеле Melia Castilla, Мадрид
ДЕНЬ 5	05.10.2015	ПОНЕДЕЛЬНИК	Выставка гастроноомических маршрутов российских регионов, производителей продуктов питания и напитков (12:00-18:00) Тематическое региональное меню (обед)	Ресторан отеля Melia Castilla, Мадрид
			Специальное региональное меню	В нескольких ресторанах Мадрида
ДЕНЬ 6	06.10.2015	ВТОРНИК	Гала ужин + культурная программа	Ресторан отеля Melia Castilla, Мадрид

"РОССИЙСКАЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ" В МАДРИДЕ

С 1 ПО 6 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА

ПРИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКЕ

ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ), ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ЮНВТО)
И ПОСОЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОРОЛЕВСТВЕ ИСПАНИЯ

ОРГАНИЗATOR "НЕДЕЛИ":

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ РЕГИОНУ-УЧАСТНИКУ ВЫСТАВКИ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ
(4-5 ОКТЯБРЯ, 2015) В РАМКАХ "НЕДЕЛИ".

№ п.п.	ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ СТАНДАРТНОГО ПАКЕТА РЕГИОНА-УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ
	В РАМКАХ ПРОГРАММЫ "НЕДЕЛИ" И АНОНСИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ
1	Размещение логотипа региона-участника на прессволе во время анонсирующей пресс-конференции в Мадриде, посольство РФ
2	Размещение логотипа региона-участника на прессволе во время анонсирующей пресс-конференции в Москве
3	Размещение логотипа региона-участника на прессволе во время официального открытия мероприятия в Мадриде, посольство РФ
4	Размещение ролл-апа региона-участника (ширина до 0,8 м) в зоне проведения мастер-класса (дегустации) по российским винам
5	Размещение ролл-апа региона-участника (ширина до 0,8 м) в зоне проведения мастер-класса (дегустации) по русской водке
6	Размещение информационной стойки региона-участника в зоне проведения мастер-класса (дегустации) по российским винам
7	Размещение информационной стойки региона-участника в зоне проведения мастер-класса (дегустации) по русской водке
8	Размещение логотипа региона-участника на электронных приглашениях
9	Размещение логотипа региона-участника на печатных приглашениях
10	Размещение информации о регионе-участнике на странице "Недели" в социальных сетях
11	Размещение портфолио региона-участника на интернет-странице "Недели" с гиперссылкой на интернет-ресурс региона-участника
12	Размещение логотипа региона-участника на интернет-странице "Недели"
13	Размещение логотипа региона-участника на пакете (пакете) делегата "Недели"
14	Распространение брендированных рекламных материалов региона-участника в пакете (пакете) делегата "Недели"

15	Размещение логотипа региона-участника в информационном буклете "Недели"
16	Размещение портфолио региона-участника в информационном буклете "Недели"
17	Размещение рекламного модуля региона-участника в информационном буклете "Недели"
18	Предварительное бронирование столиков для представителей регионов-участников на региональные обеды и ужины в рамках программы "Недели"
19	Приглашение на официальное открытие "Недели" в посольстве РФ в Мадриде
20	Приглашение на Гала ужин 2 представителей региона-участника

В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ

21	Региону-участнику выставки предоставляется рабочее выставочное пространство 2x3 метра в выставочном зале Aranjuez отеля Melia Castilla (стол, стулья, доступ к точке электропитания (220 Вт.), услуги обслуживающего персонала)
22	Включение регионов-участников в квоту номерного фонда для размещения официальной делегации в отеле Melia Castilla (Capitán Haya 43, Madrid) на специальных условиях (120 евро/ночь одно- или двухместное размещение, включая завтрак)
23	Размещение ролл-апа региона-участника (шириной до 0,8 м) в зоне проведения выставки
24	Размещение логотипа региона-участника на билетах на выставку
25	Трансляция рекламного видеоролика региона-участника на плазменных панелях в зоне выставки
26	Трансляция аудио-объявления с обозначением статуса региона-участника во время выставки
27	Возможность работы промоутеров региона-участника на выставке
28	Размещение логотипа региона-участника в каталоге выставки
29	Размещение портфолио региона-участника в каталоге выставки
30	Размещение рекламного модуля региона-участника в каталоге выставки
31	Размещение логотипа региона-участника в итоговом видеоролике "Недели"

№ п.п.		ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ К СТАНДАРТНОМУ ПАКЕТУ РЕГИОНА-УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ
1		Выступление представителя региона-участника на открытии регионального гастрономического ужина (5 минутная речь, последовательный перевод)
2		Работа переводчика на стенде региона-участника в часы работы выставки (2 дня)
3		Размещение фотографий представителя региона-участника в итоговых фотоматериалах "Недели"

4	Предоставление регионом-участником региональных напитков для сопровождения тематического ужина (обеда)
5	Размещение логотипа региона-участника на меню тематического ужина (обеда) в ресторане отеля Melia Castilla
6	Размещение информационной стойки региона-участника в ресторане отеля Melia Castilla во время тематического ужина (обеда)

№ П.П.		ПАКЕТ РЕГИОНАЛЬНОГО ДЕЛЕГАТА "НЕДЕЛИ" (БЕЗ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА), ИЗ РАСЧЕТА НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА
1		Включение Делегата в квоту номерного фонда для размещения официальной делегации в отеле Melia Castilla (Capitán Haya 43, Madrid) на специальных условиях (120 евро/ночь одно- или двухместное размещение, включая завтрак).
2		Приглашение на официальное открытие "Недели" в посольстве РФ в Мадриде
3		Приглашение на мастер-классы по российским винам и водкам
4		Предварительное бронирование столиков для Делегата на региональные обеды и ужины в рамках программы "Недели"
5		Приглашение на Гала ужин

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В "РОССИЙСКОЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ НЕДЕЛЕ", ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ:
СОЛОПОВА МАРИНА, МЕНЕДЖЕР ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ПРОЕКТАМ, ТЕЛ./ФАКС: +7 (499) 729-7490, INFO@ICWAG.RU

Международный эногастрономический центр
Россия, 124365, Москва, ул. Заводская, д. 1Б, стр. 1

www.icwag.ru